

# 2023-2027年江苏白酒行业 发展趋势与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2027年江苏白酒行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414859.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

江苏历来是白酒生产和消费的大省，在苏酒的发展上结合自身的优势，面对20世纪90年代后期川酒的东进、鲁酒的南下、黔酒的北上局面，尽管江苏白酒的工业总产值只占全省食品工业总产值的4.8%，但江苏省委、省政府从食品工业全面协调发展的高度出发，在2002年就明确提出了“振兴苏酒”的白酒发展战略目标，并在企业的改制、技术的进步和市场的运作等方面给予积极的支持。

根据中国轻工业联合会数据显示，2020年1-12月我国白酒产量达到7407312.56千升，其中四川、河南、湖北地区白酒产量较多，分别为3675789.6千升、663801.56千升、358680.07千升。江苏省在全国排名第9位，2020年1-12月，江苏省白酒产量为182503.73千升。

2021中国国际酒业发展论坛在泸州开幕，正式发布《中国酒业“十四五”发展指导意见》。《指导意见》明确了“十四五”中国酒类产业的13个主要目标，系统地总结了我国酒类产业“十三五”发展的成就和面临形势，勾画了未来五年酿酒产业发展的战略目标与主要任务，并提出具体的保障措施和政策建议，其中包括中国白酒产业2025年计划产量800万千升，比“十三五”末增长8.0%；销售收入达9500亿元，增长62.8%；实现利润2700亿元，增长70.3%。《指导意见》的出台将促进全国白酒行业的发展，进而带动江苏省白酒市场的发展。

江苏白酒市场品牌众多、竞争激烈，内有“三沟一河”地产酒强势品牌，外有茅五泸郎剑等全国知名品牌。具体而言，江苏省内品牌历史悠久占位较早，因此“三沟一河”有着深厚的民间基础，且主要集中于苏北地区；同时由于江苏经济水平高、白酒消费能力强，因此全国知名品牌纷纷介入，且主要集中于苏南地区。总体而言，省内“三沟一河”和省外全国品牌分别各占约50%的市场份额，且在不同区域、不同价位带呈现出不同的竞争格局。

中企顾问网发布的《2023-2027年江苏白酒行业发展趋势与市场调查预测报告》共七章。首先介绍了白酒的概念、分类、酿造工艺等，接着分析了中国白酒和江苏白酒产业的现状；然后具体介绍了南京、无锡、徐州、常州、扬州、镇江、宿迁白酒市场的发展。随后，报告对江苏白酒行业做了主要经营状况分析和营销、投资分析，最后分析了江苏白酒产业的未来发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国酒业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对江苏白酒市场有个系统深入的了解、或者想投资江苏白酒行业，本报告将是您不可或缺的重要参

考工具。

报告目录：

## 第一章 白酒行业概述

### 1.1 白酒的概念及起源

#### 1.1.1 白酒的定义

#### 1.1.2 白酒的起源

#### 1.1.3 白酒的地位

### 1.2 白酒的分类及特征

#### 1.2.1 白酒的香型

#### 1.2.2 白酒的分类

#### 1.2.3 白酒的特点

### 1.3 白酒新工艺发展

#### 1.3.1 白酒工业向新方向发展

#### 1.3.2 白酒新工艺的创新发展

#### 1.3.3 白酒新工艺的探索发展

#### 1.3.4 固、液勾兑工艺的应用

## 第二章 2021-2023年中国白酒产业发展总体分析

### 2.1 中国白酒行业发展综述

#### 2.1.1 白酒行业主要环节

#### 2.1.2 白酒行业发展阶段

#### 2.1.3 白酒行业影响因素

#### 2.1.4 白酒行业运行特点

### 2.2 2021-2023年中国白酒行业发展状况

#### 2.2.1 白酒行业运行规模

#### 2.2.2 白酒行业经营现状

#### 2.2.3 白酒企业数量规模

#### 2.2.4 白酒行业发展热点

### 2.3 中国白酒市场竞争状况分析

#### 2.3.1 白酒地域竞争格局

#### 2.3.2 白酒区域产量排名

- 2.3.3 白酒企业竞争现状
- 2.3.4 白酒企业业绩排名
- 2.3.5 白酒网络零售份额
- 2.4 2021-2023年全国白酒产量分析
  - 2.4.1 2021-2023年全国白酒产量趋势
  - 2.4.2 2020年全国白酒产量情况
  - 2.4.3 2021年全国白酒产量情况
  - 2.4.4 2022年全国白酒产量情况
- 2.5 2021-2023年中国白酒进出口数据分析
  - 2.5.1 进出口总量数据分析
  - 2.5.2 主要贸易国进出口情况分析
  - 2.5.3 主要省市进出口情况分析
- 2.6 中国白酒行业存在的问题分析
  - 2.6.1 白酒行业存在的问题
  - 2.6.2 制约白酒业发展瓶颈
  - 2.6.3 白酒行业集中度较低
- 2.7 中国白酒行业发展的措施建议
  - 2.7.1 白酒行业发展对策
  - 2.7.2 促进行业发展策略
  - 2.7.3 白酒企业发展途径
  - 2.7.4 积极发展低度白酒

### 第三章 2021-2023年江苏省白酒产业现状分析

- 3.1 江苏省白酒产业政策环境分析
  - 3.1.1 白酒消费税政策变化
  - 3.1.2 关于“振兴苏酒”的意见
- 3.2 2021-2023年江苏白酒市场运行情况分析
  - 3.2.1 行业发展现状
  - 3.2.2 市场运行分析
  - 3.2.3 产量发展情况
  - 3.2.4 国内占比情况
  - 3.2.5 人均消费情况

- 3.2.6 市场价格变化
- 3.3 2021-2023年江苏白酒市场竞争市场分析
  - 3.3.1 品牌竞争格局
  - 3.3.2 区域发展分析
  - 3.3.3 行业竞争分析
  - 3.3.4 市场价格对比
- 3.4 江苏白酒产业的发展对策
  - 3.4.1 产品创新发展
  - 3.4.2 发展建议分析
  - 3.4.3 行业发展策略

## 第四章 江苏省主要地区白酒市场分析

- 4.1 南京白酒市场综述
  - 4.1.1 南京消费市场发展现状
  - 4.1.2 南京白酒品质控制体系
  - 4.1.3 南京高端白酒发展动态
  - 4.1.4 南京市白酒品牌介绍
- 4.2 无锡白酒市场综述
  - 4.2.1 无锡消费市场发展状况
  - 4.2.2 无锡白酒品牌发展分析
  - 4.2.3 无锡白酒行业布局动态
  - 4.2.4 无锡白酒创新包装态势
- 4.3 徐州白酒市场综述
  - 4.3.1 徐州消费市场发展现状
  - 4.3.2 徐州白酒行业监管现状
  - 4.3.3 徐州白酒品牌发展分析
- 4.4 常州白酒市场综述
  - 4.4.1 常州消费市场分析
  - 4.4.2 常州白酒消费情况
  - 4.4.3 常州市场竞争格局
- 4.5 扬州白酒市场综述
  - 4.5.1 扬州消费市场分析

- 4.5.2 扬州市场发展概况
- 4.5.3 扬州白酒价格动态
- 4.6 镇江白酒市场综述
  - 4.6.1 镇江基本发展概况
  - 4.6.2 镇江白酒市场概况
  - 4.6.3 镇江白酒消费形态
  - 4.6.4 镇江白酒消费潜力
- 4.7 宿迁白酒市场综述
  - 4.7.1 宿迁基本发展概况
  - 4.7.2 宿迁白酒产业分析
  - 4.7.3 宿迁酒税滑坡原因
  - 4.7.4 宿迁白酒发展建议

## 第五章 江苏省主要白酒企业介绍

- 5.1 江苏洋河酒厂股份有限公司
  - 5.1.1 企业发展概况
  - 5.1.1 经营效益分析
  - 5.1.2 业务经营分析
  - 5.1.3 财务状况分析
  - 5.1.4 核心竞争力分析
  - 5.1.5 公司发展战略
  - 5.1.6 未来前景展望
- 5.2 江苏今世缘酒业股份有限公司
  - 5.2.1 企业发展概况
  - 5.2.1 经营效益分析
  - 5.2.2 业务经营分析
  - 5.2.3 财务状况分析
  - 5.2.4 核心竞争力分析
  - 5.2.5 公司发展战略
  - 5.2.6 未来前景展望
- 5.3 江苏分金亭酒业有限公司
  - 5.3.1 企业发展概况

- 5.3.2 企业发展历程
- 5.3.3 企业竞争力分析
- 5.3.4 企业新产品介绍
- 5.4 江苏汤沟两相和酒业有限公司
  - 5.4.1 企业发展概况
  - 5.4.2 企业品牌竞争力
  - 5.4.3 企业技术创新力
  - 5.4.4 企业信息化建设
  - 5.4.5 企业质量安全体系
- 5.5 江苏双沟酒业股份有限公司
  - 5.5.1 企业发展概况
  - 5.5.2 企业文化介绍
  - 5.5.3 企业品牌实力
  - 5.5.4 企业主导产品
- 5.6 江苏省其他白酒制造企业简介
  - 5.6.1 江苏品王酒业集团股份有限公司
  - 5.6.2 江苏五琼浆酒业有限公司
  - 5.6.3 江苏震洲五醞浆酒业有限公司

## 第六章 江苏省白酒行业营销及投资分析

- 6.1 白酒行业营销历程
  - 6.1.1 国企专营阶段
  - 6.1.2 广告营销阶段
  - 6.1.3 渠道营销阶段
  - 6.1.4 品牌营销阶段
  - 6.1.5 数字营销阶段
- 6.2 白酒市场营销新模式
  - 6.2.1 营销新模式核心
  - 6.2.2 网络营销对策
  - 6.2.3 社群营销模式
  - 6.2.4 品牌营销对策
  - 6.2.5 体验营销模式



- 6.2.6 跨界营销模式
- 6.2.7 消费者营销模式
- 6.3 江苏省主流白酒品牌营销策略
  - 6.3.1 洋河营销策略
  - 6.3.2 今世缘营销策略
  - 6.3.3 汤沟营销策略
- 6.4 江苏省白酒营销问题及策略
  - 6.4.1 营销问题分析
  - 6.4.2 应用创新机制
  - 6.4.3 加大终端布局
  - 6.4.4 品质提升策略
- 6.5 江苏省白酒行业投资分析
  - 6.5.1 投资机遇
  - 6.5.2 投资机会
  - 6.5.3 投资风险
  - 6.5.4 投资布局

## 第七章 江苏省白酒行业发展前景分析

- 7.1 白酒行业发展前景
  - 7.1.1 白酒行业发展趋势
  - 7.1.2 白酒行业营销趋势
  - 7.1.3 白酒行业发展展望
- 7.2 江苏省白酒行业发展前景趋势
  - 7.2.1 江苏白酒行业发展前景
  - 7.2.2 江苏白酒行业发展展望
- 7.3 对2023-2027年江苏白酒行业发展预测
  - 7.3.1 2023-2027年江苏白酒行业影响因素分析
  - 7.3.2 2023-2027年江苏省白酒行业销售收入预测
  - 7.3.3 2023-2027年江苏省白酒行业利润总额预测

## 附录

附录一：白酒产品质量监督抽查实施规范

附录二：纯粮固态发酵白酒审定规则

附录三：酒类商品零售经营管理规范

附录四：酒类商品批发经营管理规范

## 图表目录

- 图表1 各香型白酒不同的风格特征
- 图表2 白酒行业产业链环节
- 图表3 2012-2018年白酒行业规上企业数量统计情况
- 图表4 2018年中国酱酒市场数据
- 图表5 白酒地域竞争版图
- 图表6 2018年全国各省市白酒产量情况
- 图表7 2018年白酒行业AB股上市企业营收排行榜
- 图表8 2018年白酒行业AB股上市企业净利润排行榜
- 图表9 2019年各白酒品牌网络零售市场份额情况
- 图表10 2020-2022年中国白酒产量趋势图
- 图表11 2020年全国白酒产量数据
- 图表12 2021年全国白酒产量数据
- 图表13 2022年全国白酒产量数据
- 图表14 2020-2022年中国白酒进出口总量
- 图表15 2020-2022年中国白酒进出口总额
- 图表16 2020-2022年中国白酒进出口（总量）结构
- 图表17 2020-2022年中国白酒进出口（总额）结构
- 图表18 2020-2022年中国白酒贸易顺差规模
- 图表19 2020-2021年中国白酒进口区域分布
- 图表20 2020-2021年中国白酒进口市场集中度（分国家）
- 图表21 2021年主要贸易国白酒进口市场情况
- 图表22 2022年主要贸易国白酒进口市场情况
- 图表23 2020-2021年中国白酒出口区域分布
- 图表24 2020-2021年中国白酒出口市场集中度（分国家）
- 图表25 2021年主要贸易国白酒出口市场情况
- 图表26 2022年主要贸易国白酒出口市场情况
- 图表27 2020-2021年主要省市白酒进口市场集中度（分省市）
- 图表28 2021年主要省市白酒进口情况

图表29 2022年主要省市白酒进口情况

图表30 2020-2021年中国白酒出口市场集中度（分省市）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414859.html>